



**Consejo Ejecutivo**

124.<sup>a</sup> reunión  
Riad (Arabia Saudita)

8 de noviembre de 2025

**Punto 4 b) del orden del día**  
**Ejecución del programa general de trabajo**

CE/124/4(b)  
Madrid, 6 de octubre de 2025  
Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, [www.untourism.int](http://www.untourism.int), o mediante el siguiente código QR.



**Resumen ejecutivo**

Tomando en consideración las prioridades del programa de trabajo aprobado por la Asamblea General en su vigésima quinta reunión, la Secretaría informa sobre las últimas actividades que se han llevado a cabo durante el periodo mayo-septiembre de 2025.



## PROYECTO DE DECISIÓN<sup>1</sup>

### Punto 4 b) del orden del día

Ejecución del programa general de trabajo para 2024-2025  
(documento CE/124/4(b))

*El Consejo Ejecutivo,*

*Habiendo examinado el informe del Secretario General sobre la ejecución del programa general de trabajo de la Organización durante el periodo mayo-septiembre de 2025,*

1. *Toma nota de las actividades realizadas y de los principales logros obtenidos durante el periodo;*
2. *Acoge con agrado la inclusión del turismo como uno de los sectores en el punto de mira de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático COP30, que se celebrará en Belém (Brasil) en noviembre de 2025; y*
3. *Autoriza el empleo del nombre y el emblema de ONU Turismo que se relaciona en el anexo I del documento CE/124/4(b).*

---

<sup>1</sup> El presente texto es una propuesta de decisión. Para consultar la decisión definitiva adoptada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

## I. Introducción

---

1. La Asamblea General de ONU Turismo aprobó el proyecto de programa de trabajo y presupuesto para el periodo 2024-2025 ([A/RES/757\(XXV\)](#)) en su vigésima quinta reunión, en Samarcanda (Uzbekistán), estructurado en torno a tres objetivos estratégicos y cinco prioridades programáticas:

**Objetivo 1:** Convertirse en la organización turística más influyente, a través de actuaciones en su defensa, generación de conocimiento, orientación política y diversificación de servicios.

**Objetivo 2:** Ampliar la Organización y sus Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, las capacidades y la motivación.

**Objetivo 3:** Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer posible la Agenda 2030.

**Prioridad 1:** Aumentar la competitividad: estadísticas turísticas sólidas y normas de las Naciones Unidas, datos e inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos.

**Prioridad 2:** Fomentar la sostenibilidad y la inclusividad: circularidad, acción climática y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura.

**Prioridad 3:** Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno.

**Prioridad 4:** Impulsar las inversiones y ampliar la innovación: acceso a la financiación, acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio.

**Prioridad 5:** Crear instituciones mejores y más fuertes: política de turismo, gobernanza y resiliencia.

2. El presente documento resume las diversas actividades e iniciativas llevadas a cabo durante el periodo de mayo-septiembre, es decir, desde el informe presentado en la 123.<sup>a</sup> reunión del Consejo Ejecutivo, en Segovia (España), en consonancia con los objetivos y prioridades arriba mencionados.
3. La visión general del empleo del nombre y el emblema de la Organización se adjunta en el anexo I.
4. Los anexos en los que se presentan 1) los proyectos de cooperación técnica, 2) las publicaciones y 3) el calendario de actos de ONU Turismo se recogen en el documento A/26/4(b).

## II. Objetivos estratégicos

---

### A. **Objetivo 1: Convertirse en la organización turística más influyente, a través de actuaciones en su defensa, generación de conocimiento, orientación política y diversificación de servicios.**

5. En la [Reunión de Ministros de Turismo del G20](#), bajo la Presidencia de Sudáfrica, ONU Turismo contribuyó a los resultados elaborados por el Grupo de Trabajo sobre Turismo acerca de los temas siguientes: 1) mejora de las empresas incipientes y las mipymes de viajes y turismo mediante las innovaciones digitales; 2) financiación e inversión en turismo para mejorar la igualdad y promover el desarrollo sostenible; 3) conexiones aéreas para facilitar los viajes; y 4) mejora de la resiliencia para un desarrollo turístico inclusivo y sostenible.
6. En la [Tercera Conferencia de la ONU sobre los Países en Desarrollo Sin Litoral](#) (PDSL3), de agosto de 2025, se subrayó que el turismo es un motor poderoso de transformación estructural. El acto paralelo de la PDSL3, organizado por ONU Turismo, se dedicó a situar el turismo como

catalizador de la diversificación económica, el desarrollo sostenible y la resiliencia en los países en desarrollo sin litoral.

7. En la [Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos](#) (UNOC3), el turismo despuntó como agente fundamental en la configuración de una economía oceánica sostenible y resiliente. ONU Turismo organizó, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el acto paralelo oficial “[Turismo azul: promoción de economías oceánicas sostenibles y resilientes en beneficio de las personas y el planeta](#)”, en el que se expuso el modo en que los enfoques circulares y la acción climática pueden transformar el turismo oceánico y aumentar la resiliencia. ONU Turismo se unió al proceso de proyecto conjunto del mecanismo de financiación One Ocean, promovido por el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo del Capital (FNUDC), el PNUMA y el PNUD y apoyó asimismo la presentación del Pacto por el turismo oceánico, facilitado por el Gobierno francés, el IDDRI y la Plataforma Océano y Clima.
8. Prestó asistencia técnica a nivel mundial y en diversos países, que afianzó las instituciones de los Estados Miembros -políticas y gobernanza, sistemas de datos, capital humano, sostenibilidad- al tiempo que movilizó recursos extrapresupuestarios y cofinanciación para garantizar la continuidad y la ampliación.

**B. Objetivo 2: Ampliar la Organización y sus Miembros. Aumentar, mediante colaboraciones estratégicas, los recursos, las capacidades y la motivación.**

9. Oficina Temática sobre Innovación para África, Rabat (Reino de Marruecos): firma del acuerdo financiero en mayo de 2025, un paso importante para afianzar la colaboración regional y promover el desarrollo del turismo en todo el continente. Para más detalles sobre las oficinas regionales y temáticas, véase el documento A/26/8.

**C. Objetivo 3: Transformar la Organización para un futuro mejor. Una gobernanza más ágil y efectiva. Adoptar los valores de las Naciones Unidas y el multilateralismo para hacer posible la Agenda 2030.**

10. Aprovechó la cartera de asistencia técnica como motor de recursos, obteniendo financiación extrapresupuestaria, acuerdos de cofinanciación y reparto de costos, que aumentaron los recursos de la Organización, ampliaron la capacidad de prestación de servicios con los socios y reforzaron la motivación de los Estados Miembros.

### **III. Prioridades programáticas**

---

**Prioridad 1: Mejorar la competitividad: estadísticas turísticas sólidas y normas de las Naciones Unidas, datos e inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos.**

**Coordinación en el sistema estadístico mundial**

11. En el [Informe del Secretario General de las Naciones Unidas sobre los Progresos realizados para lograr los ODS correspondiente a 2025](#) y el [Informe sobre los ODS correspondiente a 2025](#) de las Naciones Unidas y su [versión ampliada](#) se recogen los datos relativos a los tres indicadores oficiales sobre el turismo del marco de indicadores mundiales de las Naciones Unidas para los ODS: PIB generado directamente por el turismo (8.9.1), personas empleadas en el sector del turismo (8.9.2) y aplicación por parte de los países de instrumentos para medir el turismo sostenible (indicador 12.b.1 de los ODS).
12. En los márgenes de la 4.<sup>a</sup> Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre Financiación para el Desarrollo (julio de 2025, Sevilla (España)), ONU Turismo participó en un acto paralelo sobre “Datos y estadísticas: instrumento clave para guiar la toma de decisiones”. Se presentó el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo como ejemplo de superación del PIB. En el [Compromiso de Sevilla](#) se hace un llamamiento a invertir en datos y se exhorta a la promoción de los datos abiertos.
13. ONU Turismo sigue participando en las revisiones de los principales marcos y clasificaciones estadísticos internacionales, en particular el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional

de Servicios (MECIS, sobre el comercio de servicios) y el Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica (SCAE, sobre cuentas ambientales).

#### **Datos e inteligencia de mercado**

14. Barómetro del turismo mundial: se publicaron los [números de mayo y septiembre](#) con datos relativos al turismo internacional en el primer semestre de 2025 y datos sobre los ingresos anuales en 2024. El [Tablero de Datos Turísticos de ONU Turismo](#) se puso al día mensualmente con datos mundiales, regionales y por países, así como con indicadores de la industria acerca del transporte aéreo, el alojamiento, los alquileres de corta duración y la opinión sobre los viajes.
15. Amadeus presentó, en colaboración con ONU Turismo, un informe *Tourism Insights* para [Europa](#) y otro para las [Américas](#), tras el que se había presentado con anterioridad para [Asia y el Pacífico](#).
16. Colaboración con la Comisión Europea de Viajes mediante la iniciativa de los laboratorios de datos de ONU Turismo/ETC: Los últimos webinarios incluyeron estrategias basadas en datos para abordar los cambios de temporadas y determinar las tendencias nuevas de los consumidores utilizando datos e inteligencia.
17. Colaboración con la ASEAN en la preparación de las tendencias y previsiones turísticas más recientes para el informe sobre las perspectivas del turismo en la ASEAN correspondiente a 2025-2030 sobre las llegadas de turistas internacionales.
18. La segunda Conferencia Ministerial de ONU Turismo y la OACI sobre Turismo y Transporte Aéreo en África, celebrada en Angola, concluyó con un llamamiento unificado a mejorar las asociaciones y la colaboración para impulsar el crecimiento de la región.
19. ONU Turismo, la Secretaría de la Alianza para las Montañas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización de Turismo del Pacífico (SPTO) concluyeron un [Taller regional sobre el Turismo Gastronómico Sostenible](#) de tres días de duración.
20. Foro ONU Turismo/PATA sobre Tendencias y Perspectivas del Turismo en Guilin (China) (septiembre de 2025): se celebró la 19.<sup>a</sup> edición con el tema “Sinergia en movimiento: trazar fronteras nuevas para un ecosistema turístico resiliente, sostenible e inteligente, que contó con dos mesas redondas sobre “Destinos inteligentes: destinos preparados para el futuro en materia de sostenibilidad y resiliencia” y “Gobernanza y políticas nuevas para el futuro del turismo: aprovechamiento de los datos y la colaboración”.
21. ONU Turismo celebró otra edición del espacio de los Miembros Afiliados, en la Expo ABAV 2025, organizada en Río de Janeiro (Brasil), en octubre de 2025. En consonancia con su participación en otras ferias importantes de turismo, la Organización expuso las prácticas idóneas de los Miembros Afiliados y analizó las tendencias clave del turismo, con dedicación especial a América Latina.
22. Diálogo de alto nivel con la Oficina de Coordinación del Desarrollo de las Naciones Unidas y los Coordinadores Residentes para los países de América Latina y el Caribe sobre “Liberar el potencial del turismo para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe”.

#### **Turismo para el Programa de Desarrollo Rural**

23. La quinta edición de la [iniciativa Best Tourism Villages de ONU Turismo](#) recibió más de 270 solicitudes de 65 países. El 17 de Octubre de 2025, se anunciarán los pueblos seleccionados durante la ceremonia de Best Tourism Villages de ONU Turismo correspondiente a 2025, en la ciudad de Huzhou (China). Se elegirán otros veinte pueblos para que participen en el programa de mejora.
24. La red de BTV sigue creciendo y cuenta con miembros de 254 pueblos de 59 países de las cinco regiones (4 ediciones). La celebración de la tercera reunión anual de la red Best Tourism Villages de ONU Turismo coincidirá con la ceremonia de anuncio de premios de 2025 y en ella se reunirán representantes de los pueblos miembros para volver a ponerse en contacto, poner en común experiencias, examinar los avances y debatir las orientaciones estratégicas de la red.

25. Diecisiete pueblos de 13 países seleccionados en la edición de 2023 participaron en la tutoría del [programa de mejora](#), que tuvo lugar de octubre de 2024 a agosto de 2025. Cada pueblo recibió un informe personalizado con recomendaciones de tutoría, que proporcionaba orientaciones prácticas para mejorar las prácticas de sostenibilidad, el rendimiento operativo y las estrategias de desarrollo turístico. En el cuarto trimestre de 2025, empezarán las actividades de tutoría para 20 pueblos de 15 países, que se impartirán *in situ* para los países que figuran en la [lista de beneficiarios de la AOD elaborada por el CAD](#) y en línea para los demás.
26. Se impartieron dos sesiones en línea a participantes de más de 30 países dentro de la “Serie de conocimientos: aprender de los expertos” de la red BTV. Las sesiones incluyeron: Propiedad intelectual para la identidad rural (mayo de 2025, en colaboración con la OMPI) y la Herramienta de autoevaluación de ONU Turismo para asistir a los destinos rurales (STAR) (agosto de 2025). En estas sesiones se proporcionaron orientaciones de expertos a los miembros de la red BTV, incluidas las mipymes, los representantes de los sectores público y privado y la sociedad civil.
27. En la serie “Charlas en los pueblos: voces desde el terreno” se organizaron dos sesiones en línea, que contaron con la participación de más de 160 personas de más de 45 países. Las sesiones se dedicaron al [Turismo por la naturaleza: conservación de los recursos naturales mediante el desarrollo rural sostenible](#) (julio de 2025) y Cultivar el patrimonio: experiencias de agroturismo en los pueblos de los SIPAM (septiembre de 2025).
28. ONU Turismo publicó el primer informe de seguimiento de BTV, un seguimiento bienal dentro de la iniciativa Best Tourism Villages de ONU Turismo, que abarca los 43 pueblos reconocidos en 2021. En el informe se destacan más de 460 medidas adoptadas en las nueve áreas de evaluación, y el 84% de los pueblos informan de cambios positivos tras el reconocimiento BTV. La participación activa fue más firme en relación con la sostenibilidad medioambiental (el 91%), y el desarrollo turístico y la integración de la cadena de valor (el 88,6%). Los retos más comunes que se determinaron fueron el acceso a la financiación (el 23%), las infraestructuras (el 15%) y los recursos humanos/formación (el 14%).
29. La plataforma de la [Herramienta de autoevaluación para asistir a los destinos rurales \(STAR\)](#) se amplió para dar cabida a todos los miembros de la red BTV y cuenta con más de 360 usuarios registrados de más de 70 países. ONU Turismo organizó una sesión de incorporación, otra sesión de conocimientos y dos presentaciones para reforzar la adopción de la STAR entre las distintas partes interesadas e integrarla en las estrategias turísticas locales. Los comentarios y las entrevistas con los usuarios de la STAR sentaron las bases para proseguir con el desarrollo de la plataforma, previsto para el cuarto trimestre de 2025. Se invita a los Estados Miembros a que adapten la herramienta a nivel nacional, lo que les brinda la ocasión de recibir evaluación a medida de sus destinos rurales.
30. ONU Turismo elaboró, en cooperación con la FAO, una guía para el desarrollo del turismo sostenible en los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). La guía se presentará el 31 de octubre de 2025 con ocasión de la ceremonia de entrega de los premios SIPAM 2025 de la FAO.
31. En septiembre de 2025, se presentaron Turismo y desarrollo rural: perspectiva política ([versión árabe](#)) y Turismo y desarrollo rural: entender los retos sobre el terreno – enseñanzas extraídas de la iniciativa Best Tourism Villages ([versión árabe](#)), lo que amplió su divulgación en el Oriente Medio.
32. La convocatoria inaugural de propuestas del [Programa de pequeñas subvenciones al turismo para el desarrollo rural \(T4RD-SGP\)](#) “Colourful Cultures”, posibilitado por la Fundación TUI Care, recibió 141 solicitudes de los diez países africanos que cumplían los requisitos. Se preseleccionaron siete proyectos para recibir subvenciones de hasta 20.000 euros cada uno, junto con apoyo para la creación de capacidades. La ejecución, que tendrá una duración de 12 meses, comenzará en el cuarto trimestre de 2025.

### Turismo de bienestar

33. El [primer Taller regional sobre turismo de bienestar para el Oriente Medio](#) se celebró, en colaboración con el Ministerio Saudita de Turismo, en la Oficina Regional de ONU Turismo para el Oriente Medio y dio cabida a 32 participantes de 12 países del Oriente Medio.

## Turismo urbano

34. La publicación conjunta “Soluciones urbanas para un turismo urbano sostenible basado en la cultura” se presentó con la UNESCO y ONU Hábitat en el Foro Internacional sobre Desarrollo Urbano Sostenible impulsado por la Cultura y la Creatividad de 2025, celebrado los días 25 y 26 de agosto de 2025 en Wuhan (China).

## Turismo deportivo

35. ONU Turismo organizó el circuito de turismo deportivo de la [Cumbre Mundial de Fútbol](#) de las Américas, celebrada en junio en Monterrey (México), y prosiguió su colaboración en la edición mundial de Madrid, en octubre, con lo que afianzó el compromiso de la Organización con el fomento del turismo deportivo mediante el diálogo y la cooperación entre las múltiples instancias interesadas.
36. Participó en calidad de socio oficial en la primera edición de la [Cumbre Deportiva de Madrid](#), celebrada en el IFEMA los días 18 y 19 de junio, organizada por el Miembro Afiliado MADCUP. Dentro de su participación, ONU Turismo dirigió la mesa redonda “*Deporte y Turismo: estrategias para un legado sostenible*”, que contó con Miembros Afiliados como Iberia, el Consejo de Promoción Turística de Nayarit y la Región de Murcia.
37. Se presentaron los premios de ONU Turismo a la excelencia del turismo deportivo sostenible, impulsados por la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile). La iniciativa tiene por objeto reconocer las contribuciones sobresalientes al turismo deportivo sostenible en todos los destinos, organizaciones y actos.
38. ONU Turismo participó en la [segunda Conferencia y Expo de Montaña y Nieve de las Américas](#), celebrada en agosto de 2025 en San Martín de los Andes (Argentina) y organizada por el Miembro Afiliado Cámara de Turismo de Argentina.
39. Línea nueva de colaboración con los Miembros Afiliados titulada “Colaboraciones académicas para el turismo deportivo”, que tiene por objeto fomentar las asociaciones con las universidades seleccionadas que ofrecen programas de posgrado en deportes y turismo. Mediante este modelo, ONU Turismo prevé contribuir a la elaboración de contenidos, la impartición de clases magistrales en módulos específicos, la elaboración conjunta de desafíos aplicados y proyectos de casos reales para estudiantes, así como facilitar la participación de los Miembros Afiliados en calidad de oradores invitados.

## Turismo LGBTQ+

40. ONU Turismo prosigue con su serie de pódcast en colaboración con el Miembro Afiliado ATREVIA. El [Episodio 10](#) se publicó durante la temporada del Orgullo y se dedicó al turismo LGBTQ+ en 2025, examinando las expectativas en evolución de los viajeros en torno a la seguridad, la autenticidad y la inclusión.
41. Colaboración con el Miembro Afiliado IGLTA Foundation para organizar el [webinario “El poder de las palabras: fortalecer el turismo mediante la comunicación inclusiva”](#) el 31 de julio de 2025. El acto constituyó la primera activación mundial de la *Guía completa para la comunicación inclusiva LGBTQ+ en el turismo*, elaborada con Miles Partnership y HospitableMe.

### A. Prioridad 2: Fomentar la sostenibilidad e integración: circularidad, acción por el clima y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura.

42. ONU Turismo puso en marcha, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Deporte de Croacia y la Universidad de Zagreb, el Centro de Investigaciones para el Turismo Sostenible, un centro neurálgico de conocimientos orientado a las políticas que se centra en la gobernanza, la inclusión, la acción climática, la legislación en materia de turismo y otros ámbitos prioritarios para apoyar el desarrollo del turismo sostenible basado en datos empíricos. Como complemento al Centro de Investigaciones, ONU Turismo introducirá los [Premios de Turismo Sostenible](#), diseñados para reconocer los destinos que abogan por estrategias turísticas innovadoras,

centradas en la comunidad y a largo plazo, que concilian la resiliencia económica con la preservación social y cultural.

43. ONU Turismo prestó apoyo a la mesa redonda temática de la Conferencia sobre la Recuperación de Ucrania 2025, en Roma, durante la cual el Organismo Estatal para el Desarrollo del Turismo de Ucrania destacó su compromiso con la preparación de la recuperación del sector turístico, centrándose en unos cimientos firmes en materia de legislación, estrategia, infraestructuras y comunicación digital en el espacio turístico europeo.
44. Durante la reunión de la Comisión Regional para Europa, Azerbaiyán, junio de 2025, se organizó una [conferencia temática de alto nivel sobre la acción climática](#) titulada “Del impulso a los hitos: avanzar en la acción climática en el turismo más allá de la COP29”. El evento destacó el histórico [Día del Turismo de la COP29](#) y la presentación de la [Declaración de la COP29 sobre la mejora de la acción climática en el turismo](#), que ya cuenta con el respaldo de 70 gobiernos y es resultado del impulso logrado gracias a la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, presentada en la COP26.
45. La Presidencia de la COP30 (Belém (Brasil), 10-20 de noviembre de 2025) ha incluido el turismo en el punto de mira de los [Días Temáticos de la COP30](#) y, según lo previsto, las actividades tendrán lugar los días 19 y 20 de noviembre de 2025.
46. La [Iniciativa de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo](#) sigue apoyando a sus signatarios en la elaboración y ejecución de planes de acción climática en los que se abordan cinco vías: medición, descarbonización, regeneración, colaboración y financiación. Ha comenzado la preparación del Informe Anual de Ejecución 2025 mediante la difusión de un [cuestionario en línea](#).
47. La [Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos](#) publicó su [Informe Anual sobre los Progresos Realizados 2024](#) en junio de 2025, durante la tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, en Niza (Francia), que refuerza la labor para reducir la contaminación en origen y promover soluciones circulares en todas las cadenas de valor del turismo.
48. *Tourism Food for Good* (Alimentación en el turismo para siempre): la creación conjunta de sistemas alimentarios sostenibles en el turismo empezó a aplicarse en agosto de 2025 como iniciativa de investigación y acción, de dos años, que reúne a responsables políticos, académicos, profesionales y comunidades para que vuelvan a diseñar el modo en que los alimentos se producen, obtienen, sirven, consumen, redistribuyen y reutilizan en el turismo. La iniciativa está dirigida por ONU Turismo en colaboración con la Universidad de Cambridge y ha sido posibilitada por la Fundación TUI Care. Se está realizando una encuesta para los responsables políticos en <https://www.untourism.int/circular-economy/food-for-good-initiative-survey>
49. ONU Turismo y Slow Food se asocian para fortalecer los [vínculos entre el turismo y la agricultura](#) en beneficio de los destinos y las comunidades.
50. [Vincular turismo y cultura](#) con la República Democrática del Congo: la música y el turismo como motores potentes de la diplomacia, el empoderamiento de los jóvenes y el crecimiento inclusivo.
51. ONU Turismo y las E1 Series aúnan fuerzas para promover la [movilidad sostenible y el turismo a través del deporte](#)
52. [Compendio de prácticas adecuadas en el turismo indígena](#) – Dedicación regional a Asia y el Pacífico
53. [Informe sobre Las mujeres](#) en el Congreso Regional del Turismo, celebrado en Sierra Leona con el tema “Más allá del empoderamiento: acceso a la educación, la innovación y las finanzas”
54. Webinario de creación de capacidades acerca de la incorporación de la perspectiva de género para el sector público turístico con la Subsecretaría de Turismo de Chile.
55. Encuestas entre los Estados Miembros y las empresas sobre el [empleo de las mujeres en el transporte turístico](#)

56. Apoyo, mediante un proyecto de cooperación técnica, a la evaluación del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015–2025 de Guatemala y la preparación de su versión actualizada, garantizando la armonización cabal con los ODS y las prioridades nacionales de desarrollo.
57. Asistencia técnica para la elaboración y ejecución de una Política y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de la República Dominicana, integrando principios de sostenibilidad y planteamientos intersectoriales.
58. Diseño y puesta en marcha del Programa de Premios de Turismo, incluidos los Premios de Turismo de Qatar y los Premios de Turismo Sostenible de Croacia, con objeto de reconocer la excelencia en el turismo sostenible y fomentar al mismo tiempo la equidad, la biodiversidad y la inclusión cultural.

### **Medición de la Sostenibilidad en el Turismo**

59. En la actualidad, ONU Turismo dirige la elaboración de un conjunto acordado de indicadores derivados del marco estadístico para la MST con fines de comparación internacional, con objeto de comenzar un conjunto de datos internacional y la presentación de informes por países. Hasta la fecha, 31 países y destinos subnacionales han puesto en práctica el proyecto piloto de la MST. Entre ellos se cuentan: Alemania, Arabia Saudita, Austria, Canadá, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Egipto, Eslovenia, España, Fiji, Filipinas, Finlandia, Indonesia, Italia, Kirguistán, México, Nueva Zelanda, el Reino de los Países Bajos, Perú, Samoa, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Uganda y Viet Nam, así como las regiones subnacionales de Gales (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), las Islas Canarias (España) y la región del Pacífico.
60. Las estadísticas sobre el turismo registran un fuerte impulso internacional tras el respaldo dado al marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad en el Turismo por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas como tercera norma internacional para las estadísticas sobre turismo. Este hito ha despertado un interés u una demanda considerables en los Estados Miembros, el sistema de las Naciones Unidas y las organizaciones internacionales para avanzar en la aplicación de la MST. La MST se mostró de modo destacado en varios actos clave, como el primer Encuentro entre Productores y Usuarios de Estadísticas de Turismo, organizado por el Instituto Español de Estadística (9 y 10 de junio, Madrid (España)); la Conferencia “Spain Talks – Caring for the Future”, organizada por TourSpain (7 de julio, Berlín (Alemania)); y el primer webinar sobre estadísticas de turismo: Estadísticas de turismo: herramientas y técnicas para la toma de decisiones basadas en datos, organizado por la Red de Estadísticos Económicos de las Naciones Unidas (en línea, 24 de septiembre).
61. ONU Turismo fomenta, en colaboración con el Laboratorio del Impacto de los ODS de la Universidad de Oxford, la Alianza Mundial para la Hostelería Sostenible, así como easyJet holidays, la elaboración del marco armonizado medioambiental, social y de gobernanza (ESG) adaptado específicamente al sector del turismo. ONU Turismo está estableciendo un consejo asesor con diversas instancias interesadas, al tiempo que se dedican esfuerzos a concluir la primera versión del marco ESG para su consulta. Esta iniciativa se ha promovido en foros clave, en concreto en el Foro Mundial de Asociaciones de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) (7-9 de julio, Granada (España)), y en la octava reunión del Comité de Expertos de las Naciones Unidas en Estadísticas Empresariales y Comerciales (24-26 de junio, Singapur).

### **Código Internacional de Turismo Seguro**

62. ONU Turismo contribuye activamente a la elaboración del Código Internacional de Turismo Seguro (ISTC), destinado a promover prácticas turísticas seguras y resilientes. En consonancia con la decisión 3(CXXI) del Consejo Ejecutivo, que respaldó la propuesta de Uzbekistán de establecer un comité intergubernamental con este fin, se están debatiendo en la actualidad el alcance y el contenido del ISTC. Para apoyar esta iniciativa, la Secretaría está en proceso de contratar a un experto internacional con conocimientos especializados en seguridad turística, gestión de los riesgos y resiliencia.

## Convención Marco sobre Ética del Turismo

- 63. Con respecto a la Convención Marco sobre Ética del Turismo y su Protocolo Facultativo (Convención Marco), cinco Estados (Albania, Ecuador, Líbano, Nigeria y Seychelles) se han adherido a la Convención, dos de los cuales (Albania y Seychelles) se han adherido también al Protocolo Facultativo. La Convención Marco no ha entrado en vigor aún. Se invita de nuevo tanto a los Estados Miembros de ONU Turismo como de las Naciones Unidas a que manifiesten su consentimiento para que la Convención Marco y su Protocolo Facultativo les sean vinculantes.
- 64. ONU Turismo organiza, en colaboración con el CMET, una serie de webinarios regionales dedicados a la Convención Marco. En estos webinarios se ofrece una visión general de la Convención Marco y se explica el proceso necesario para que los Estados Miembros manifiesten su consentimiento para que les sea vinculante. Además, se prevé la intervención en ellos de los Estados Miembros que se han adherido a la Convención Marco y se proporciona un espacio dedicado a preguntas y respuestas, lo que fomenta una mayor comprensión de la Convención y compromiso con ella. En este sentido, el 19 de junio de 2025 se celebró el primer webinario regional para los Estados Miembros de las Américas.

### B. Prioridad 3: Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno.

- 65. El Dr. Larry Dwyer, de la Universidad Tecnológica de Sídney, ganó el [Premio Ulises 2025 de Excelencia en la Creación y Difusión de Conocimientos en Turismo](#).
- 66. [Programa de Formación para Ejecutivos](#): Mongolia recibió a altos profesionales del sector del turismo procedentes de toda la región de Asia y el Pacífico: turismo y cultura para destinos resilientes e inclusivos.
- 67. ONU Turismo y el Basque Culinary Center copatrocincaron el programa Diseño de Experiencias de Turismo Gastronómico, en el que se ofrecen 4 becas completas, 2 para la edición española y 2 para la edición inglesa.
- 68. Se presentaron en la Academia en línea de ONU Turismo los 4 cursos en línea masivos y abiertos (MOOC) siguientes: 1) Influencias y tendencias digitales; 2) Pensar en el diseño del desarrollo del turismo rural, versión inglesa; 3) Pensar en el diseño, versión española; 4) Desarrollo de productos turísticos y mercadotecnia para zonas rurales.
- 69. La primera promoción de la licenciatura en Ciencias del Turismo Internacional Sostenible, de tres años de duración, de ONU Turismo-HSLU concluyó su primer curso académico y está preparada para comenzar el segundo curso académico. 27 alumnos de 5 nacionalidades.
- 70. La segunda promoción de la licenciatura en Ciencias del Turismo Internacional Sostenible de ONU Turismo-HSLU comenzará su primer curso en septiembre de 2025, en Madrid. 40 alumnos de 11 nacionalidades.
- 71. En la actualidad, la Academia Internacional de Samarcanda está llevando a cabo, en colaboración con ONU Turismo, el programa de Educación para Ejecutivos en Gestión de Hostelería, de 7 meses de duración.
- 72. Se puso en marcha el Programa de Intercambio de Facultades para el Reino de la Arabia Saudita, en colaboración con Les Roches, en el marco del Acuerdo de Aprendizaje Electrónico.
- 73. Se firmó un memorando de entendimiento sobre Educación para Ejecutivos con Angola durante la Conferencia Ministerial ONU Turismo/OACI, en Luanda.
- 74. Se está preparando la presentación de la publicación de ONU Turismo sobre "Programas innovadores para estudiantes universitarios y de posgrado: planteamiento multidisciplinario" en el Día Mundial del Turismo.
- 75. [Marco de acción para la preparación, respuesta y recuperación ante crisis turísticas en Europa](#) (SAFE-D Europe): realización de tres talleres virtuales dirigidos por expertos entre los meses de marzo y mayo. La iniciativa tiene por objeto afianzar las capacidades de preparación, respuesta

y recuperación ante las crisis frente a las crecientes amenazas climáticas, sanitarias, de seguridad y ciberneticas.

76. ONU Turismo presta apoyo al Ministerio de Turismo de la República Dominicana para el diseño de la primera maestría en Derecho del Turismo, en colaboración con la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Se trata del primer programa diseñado y concebido para abogados, en el que se estudiarán el derecho público, las organizaciones internacionales, las cuestiones normativas y la fiscalidad.
77. Diseño y ejecución de programas de formación y talleres de creación de capacidades sobre diversos temas en el marco de los proyectos de cooperación finalizados y en curso dedicados al turismo sostenible (República Dominicana, Guatemala), dirigidos a las instituciones públicas, el sector privado y las comunidades locales.
78. Ejecución de un programa de creación de capacidades en Seychelles dedicado a la clasificación hotelera, incluido un módulo introductorio de formación de formadores a medida para garantizar los conocimientos institucionales a largo plazo y la cualificación de los evaluadores.

**C. Prioridad 4: Impulsar la inversión y ampliar la innovación: acceso a la financiación, acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio.**

79. Turismo y negocio: orientaciones sobre inversiones: ediciones nuevas: Argentina, Colombia (chino), Costa Rica, Honduras, Indonesia (japonés), Panamá, Sudáfrica y Tayikistán. Para la lista completa de las publicaciones, véase el anexo II del documento A/26/4(b).
80. Reunión de la Comisión de ONU Turismo para África con la vista puesta en la potenciación de la incidencia en la sociedad, la innovación y el empoderamiento de los jóvenes
81. Foro Mundial del Turismo, mayo de 2025, Praga (República Checa), dedicado al empoderamiento de las empresas emergentes y el estudio de las posibilidades de transformación de la inteligencia artificial (IA).
82. Talleres y Conferencia Temática con la vista puesta en la potenciación de la incidencia en la sociedad y la educación en el turismo mediante la innovación, la IA y las industrias creativas en África, en el marco de la 68.ª Comisión de ONU Turismo para África, junio de 2025, Abuja (Nigeria).
83. Webinario sobre el empoderamiento de las mipymes marroquíes mediante la transformación digital, en colaboración con la SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) y el Ministerio de Turismo del Reino de Marruecos, junio de 2025. En la sesión participaron más de 50 empresas de datos y analítica empresariales, inteligencia artificial y mercadotecnia digital.
84. Presentación del “Concurso destinos seguros de ONU Turismo” centrado en el fortalecimiento de la resiliencia en Europa y en el resto del mundo, plazo de presentación de solicitudes abierto hasta el 31 de octubre de 2025.
85. Talleres y diagnóstico multidimensional del sector del turismo, julio de 2025, Santo Domingo (República Dominicana), con objeto de determinar los ámbitos prioritarios locales y las oportunidades de innovación en el turismo.
86. Webinario “La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe”, julio de 2025.
87. Seminario sobre IA y Turismo en América Latina y el Caribe, en el marco de la 70.ª Comisión Regional para las Américas, agosto de 2025, Lima (Perú). El seminario incluyó la firma del *Bahamas Sustainable Island Challenge* y la firma para la colaboración con el Centro Internacional de Innovación para el Turismo Sostenible, en Panamá.
88. Presentación del Bahamas Sustainable Island Challenge de ONU Turismo, agosto de 2025, en colaboración con el Ministerio de Turismo y Aviación de las Bahamas, junto con Innovate 242, la incubadora de empresas de las Bahamas. El Concurso está abierto a la presentación de solicitudes hasta el 10 de octubre de 2025, se centra en la conservación marina, el turismo

basado en las comunidades y la tecnología verde, y sus resultados se presentarán en la Tourism Tech Adventure: Bahamas, en octubre de 2025.

89. Seminario sobre inversiones, en Bahía de Tela (Honduras), 6 de agosto.
90. Final del Concurso de Turismo Indígena en América Latina y el Caribe, 9 de agosto de 2025, Iximché (Guatemala), en colaboración con el CAF. El Concurso recibió casi 400 solicitudes de 21 países. En el acto final, en el que se reunieron las partes interesadas de la región, se eligió ganador el proyecto Atiptalla, que recibió 10.000 dólares de los EE. UU. del CAF, 5 de septiembre.
91. Presentación del Concurso de innovación social de ONU Turismo, septiembre de 2025, en colaboración con la Fundación SOMMET Education, Plug and Play, y TORNUS. Con el Concurso se procura buscar soluciones sostenibles, inclusivas y ecológicas en beneficio de la sociedad. Los 6 finalistas recibirán becas para el campus de Les Roches Marbella. El plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el 8 de diciembre.
92. La Cumbre de Inversión Turística de Sudáfrica, Ciudad del Cabo, septiembre, se celebró paralelamente a la Presidencia de Sudáfrica del G20 y contó también con la presentación de las orientaciones sobre negocio de ONU Turismo para Sudáfrica. Además, 1) se presentó el informe "Por qué invertir en África", en el que se muestra a los inversores internacionales el dinámico clima de inversión turística en el continente y su potencial, y 2) se presentó el Concurso para descubrir Lituania.
93. Foro de Inversiones Turísticas, Dushanbe (Tayikistán), septiembre de 2025. En el acto se subrayó el compromiso de Tayikistán con el desarrollo del turismo sostenible y se mostraron las posibilidades del país para atraer inversiones internacionales.
94. Presentación del Concurso de innovación: tecnologías ecológicas para la atenuación del calor urbano, con objeto de mejorar la experiencia de residentes y visitantes, en colaboración con la Autoridad de Turismo de Malta.
95. Seminario sobre "Inteligencia Artificial y Turismo en las Américas"
96. Formación sobre la aplicación de las normas internacionales de accesibilidad: dedicada a las empresas y destinos que funcionan en la República Dominicana y celebrada inmediatamente después del primer Congreso Regional del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe.
97. Diseño de un concurso de innovación acerca del turismo sostenible en el marco de un proyecto de cooperación con la República Dominicana.

#### **D. Prioridad 5: Construir instituciones mejores y más fuertes: política turística, gobernanza y resiliencia.**

98. Creación de capacidades en materia de estadísticas de turismo, mediante servicios regionales de formación y asesoramiento estadístico: formador en el tercer Foro Árabe sobre Estadísticas de Turismo, organizado por la Liga de los Estados Árabes (septiembre, Bagdad (Iraq)).

#### **Miembros Afiliados de ONU Turismo**

99. ONU Turismo presentó la convocatoria abierta de propuestas para el programa de trabajo 2026–2027 del Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada, lo que brinda a los Miembros Afiliados una oportunidad clave para aportar ideas de proyectos, actividades e iniciativas armonizadas con los objetivos estratégicos y las prioridades programáticas de la Organización.
100. En consonancia con los esfuerzos realizados para aumentar la participación de los Miembros Afiliados en los actos estatutarios de ONU Turismo, varios Miembros Afiliados desempeñaron un papel destacado en la 70.<sup>a</sup> Reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas, celebrada en Lima (Perú). Complementaron la Comisión dos actos paralelos: una

sesión de bienvenida y establecimiento de redes de trabajo, y una reunión regional titulada “El Turismo en las Américas: los casos más inspiradores”.

101. ONU Turismo publicó el [Resumen de las actividades de los Miembros Afiliados correspondiente a enero–junio de 2025](#), en el que se ofrece una visión general de las iniciativas, los actos y los servicios clave llevados a cabo en colaboración con el Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Público-Privada.

#### **Observatorios de Derecho del Turismo**

102. Aprobados como iniciativa emblemática del programa de trabajo 2024-2025 en virtud de la resolución 757(XXV), los Observatorios de Derecho del Turismo son plataformas digitales pioneras en las que se recopilan, organizan, analizan, actualizan y difunden de manera sistemática las leyes y reglamentos en materia de turismo a nivel regional, con el apoyo de una red de distintos expertos y colaboradores académicos.
103. **Uruguay:** La Oficina Temática del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (Observatorio ALC), con sede en la Casa de las Naciones Unidas en Montevideo, ejecuta su programa de trabajo 2025, elaborado a partir de una encuesta realizada en 2024 entre los Estados Miembros de las Américas, en la que se determinaron las prioridades clave y los posibles resultados del Observatorio ALC. A fin de garantizar una amplia participación y afianzar el compromiso de los países del Caribe, en octubre de 2025 tendrá lugar un webinar destinado al efecto, con el que se posibilitará que estos países destaqueen los ámbitos temáticos prioritarios y las actividades adaptadas a las necesidades específicas de la región del Caribe.
  - (a) Como parte de las actividades del Observatorio ALC, desarrollado junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la base de datos Turismo LEX se actualiza habitualmente con la legislación turística vigente en toda la región de ALC. Se ha realizado un análisis exhaustivo de las leyes turísticas de la región, en el que se subrayan las tendencias clave, así como las novedades importantes, y se determinan los vacíos y deficiencias del ordenamiento jurídico existente. Además, se está elaborando un boletín destinado al efecto en el que figuran las noticias, las actualizaciones y las iniciativas relacionadas con el Derecho del Turismo en la región de ALC, que estará pronto disponible en la sección de medios de comunicación del Observatorio.
  - (b) El Observatorio ALC celebró su primer Congreso Regional en Punta Cana (República Dominicana), los días 15 y 16 de julio de 2025, en colaboración con el Grupo Punta Cana, QA Legal, y con el apoyo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana, con el tema *“Perspectivas Legales hacia un Turismo Sostenible”*. Uno de los resultados clave del Congreso fue la constitución de un grupo de trabajo sobre Gobernanza de la tierra y planificación territorial, que elaboró recomendaciones jurídicas para la gestión de la tierra y la planificación territorial como recurso turístico estratégico. Estas conclusiones contribuirán en última instancia a la elaboración de una ley modelo de turismo en este ámbito.
  - (c) Además, se ha concluido el volumen colectivo *“Derecho del Turismo: Desafíos y Perspectivas Contemporáneas”*, cuya publicación oficial está programada para el término de 2025. Esta primera publicación académica del Observatorio de Derecho del Turismo, que cuenta con contribuciones de más de 30 expertos de América Latina y el Caribe, trata una gran variedad de los asuntos estudiados en el Observatorio.
  - (d) Como parte del programa de Diálogo sobre Turismo de la COP30, que tendrá lugar en Belém (Brasil) los días 19 y 20 de noviembre de 2025, ONU Turismo está organizando un acto paralelo específico titulado *“Derecho del turismo y acción climática”*, impulsado por el Observatorio de Derecho del Turismo de ALC. En el acto se examinará el papel que desempeña el Derecho del Turismo para acelerar la acción climática.
104. **Arabia Saudita:** En su 123.<sup>a</sup> reunión, el Consejo Ejecutivo aprobó en la decisión 3 (CXXIII) la creación del Observatorio de Derecho del Turismo para el Oriente Medio. En la actualidad, se está estableciendo el Observatorio en el marco de la Oficina Regional para el Oriente Medio. A partir del éxito cosechado por el modelo del Observatorio de Derecho del Turismo de ALC, en el Observatorio del Oriente Medio se reproducirán y adaptarán características clave, como una base de datos jurídica, recursos e informes sobre legislación en materia de turismo, una

plataforma interactiva de aprendizaje y una red académica regional, adaptadas a los ordenamientos jurídicos, las prioridades y las necesidades específicos de la región del Oriente Medio. Para ello, la Secretaría trabaja en la actualidad en la adaptación al idioma árabe de la plataforma digital del Observatorio. Asimismo, dentro de poco se abrirá una convocatoria oficial para la preselección de colaboradores académicos procedentes de los Estados Miembros del Oriente Medio.

#### **Actividades de Derecho del Turismo**

105. La primera Conferencia sobre Derecho del Turismo en Europa se celebró el 18 de septiembre de 2025 en La Valeta (Malta). Con el título “*Configurar el futuro: Derecho del Turismo en Europa*”, se abordaron los retos jurídicos y reglamentarios clave del sector, incluidos la accesibilidad, el exceso de turismo, los alquileres de corta duración y la protección de los consumidores.
106. Tras el éxito de las ediciones anteriores, el tercer Seminario Internacional sobre Derecho del Turismo se celebrará en La Habana (Cuba), del 9 al 11 de diciembre de 2025, organizado en la Universidad de La Habana. Con el tema general “*Retos del Derecho del Turismo*”, en el Seminario se examinarán cuestiones jurídicas clave pertinentes al sector del turismo, incluidas la planificación territorial, con atención en particular a las zonas costeras, la regulación de los alquileres de corta duración ofrecidos en plataformas en línea, el marco jurídico en el que se circunscriben las inversiones extranjeras y las repercusiones de la inteligencia artificial en las actividades turísticas, así como la necesidad de su regulación.

#### **Asistencia Técnica**

107. En la actualidad, el proyecto de ONU Turismo destinado a elaborar una ley marco de turismo para Andorra se encuentra en su fase final de ejecución. El proyecto de ONU Turismo titulado “*Integración de experiencias positivas y legislaciones para regular las plataformas de alquiler de corta duración en línea*” se encuentra actualmente en su primera fase de ejecución. Para más información acerca de ambos proyectos, véase el anexo I del documento A/26/4(b).

\*\*\*

## Annex I: Use of the name and emblem of the Organization (2024-2025)

| NAME  | MEMBER STATUS                             | ACTIVITY  | DATES OF USE  | TYPE OF LOGO                     |
|---|---|---|---|----------------------------------|
| Cruceroadicto (Cruise Campus)   | Not a UN Tourism member                   | FITUR Cruises posters   | January 25 <sup>th</sup> 2024 – From the date the logo is accepted to January 28 <sup>TH</sup> 2024 | with the participation of        |
| ASICOTUR  | UN Tourism Affiliate Member               | Digital invitation  | 4-28 January 2024 (FITUR)   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Fatmata Binta in collaboration with World Bank and FAO food series                                    | UN Tourism Responsible Tourism Ambassador | To be featured in a video   | 11/01/2024 During a year or more  | With the support of              |
| PROCOLOMBIA Japan   | UN Tourism Affiliate Member               | conference materials  | 1st February-22 <sup>nd</sup> March 2024  | In collaboration with            |
| Ministry of Tourism, Jamaica  | UN Tourism Full or Associate Member       | Invitation letter event (Global Tourism Resilience Day)   | 1 <sup>st</sup> January 2024 – 17 February 2024   | UN Tourism logo                  |
| Turespaña   | UN Tourism Full or Associate Member       | Event (FITUR)   | 19-24 January 2024 (FITUR)  | In collaboration with            |
| Ministry of Tourism, Zambia   | UN Tourism Full or Associate Member       | Event (ZITHS TRAVEL, Hospitality and Tourism Education Summit)  | January-May 2024  | In collaboration with            |
| Africa Tourism Partners   | UN Tourism Affiliate Member               | 6th edition of the Africa Youth in Tourism Innovation Summit & Challenge                                    | For the event   | In collaboration with            |
| Asociación Taleñt   | Not a UN Tourism member                   | Talent Shake Turismo  | 5 February 2024-13 March 2025   | With the participation           |
| Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico) | Not a UN Tourism member                   | Event: XXVI edition of the Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism (BMTA), 31 October – 3 November | February-November   | With the participation           |
| easyJet holidays  | Not a UN Tourism member                   | Official website  | Duration of the partnership (31/03/2026)  | In collaboration with            |
| City Destinations Alliance  | UN Tourism Affiliate Member               | promotional materials and official web page   | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Colorado State University   | UN Tourism Affiliate Member               | official web page   | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Skal International  | UN Tourism Affiliate Member               | promotional materials and official web page   | 1 year  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Deggendorf Institute of Technology  | UN Tourism Affiliate Member               | Official website  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Corporación Comunicación Iberoamericana Barcelo   | UN Tourism Affiliate Member               | Official website  | From 2024 to 2026   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| AVIAREPS  | UN Tourism Affiliate Member               | Official website  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |

| Vienna Tourist Board   | UN Tourism Affiliate Member  | Official website   | While Affiliate Member                  | UN Tourism Affiliate Member logo  |
|--|------------------------------|--|---|---|
| Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) | Not a UN Tourism member      | Event: I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Justo e Inclusivo  | 19/02/2024 – 21/03/2024                 | In collaboration with   |
| Universidad Antonio de Nebrija   | UN Tourism Affiliate Member  | promotional materials and official website <a href="https://www.nebrija.com/">https://www.nebrija.com/</a>   | While Affiliate Member                  | UN Tourism Affiliate Member logo  |
| Shaanxi Tourism Group  | UN Tourism Affiliate Member  | promotional materials and official website <a href="http://www.sxtourgroup.com">http://www.sxtourgroup.com</a>                                     | While Affiliate Member                  | UN Tourism Affiliate Member logo  |
| ASICOTUR   | UN Tourism Affiliate Member  | promotional materials, social media accounts and official website <a href="https://asicotur.com/">https://asicotur.com/</a>                        | While Affiliate Member                  | UN Tourism Affiliate Member logo  |
| Tourism Optimizer Platform   | UN Tourism Affiliate Member  | promotional materials and official website <a href="https://www.tourismoptimizerplatform.com/en/">https://www.tourismoptimizerplatform.com/en/</a> | While Affiliate Member                  | UN Tourism Affiliate Member logo  |
| Federación Nacional de Comerciantes Empresarios  | UN Tourism Affiliate Member  | Event: Tourism Fair ANATO 28 February- 1 March 2024 Congress "TURISMO DE EXPERIENCIAS"- 22-26 mayo 2024  | Event                                   | UN Tourism Affiliate Member logo  |
| Asociación Empresarial Hotelera de Madrid - AEHM   | UN Tourism Affiliate Member  | promotional materials, social media accounts and official website <a href="https://aehm.es/">https://aehm.es/</a> & business cards Chair AM Board  | While Affiliate Member                  | UN Tourism Affiliate Member logo  |
| SPET Turismo de Tenerife   | UN Tourism Affiliate Member  | event: 3rd edition Congress "Tourism-State of Art", 19-21 June 2024  | 5 months                                | In collaboration with   |
| Hotelschool The Hague; (Sustainable Hospitality Challenge)                               | Not a UN Tourism member      | Sustainable Hospitality Challenge (Qualifications; Semi-Finals and Finals)   | From 1 January 2024 to 31 December 2025 | In collaboration with   |
| Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia                    | UN Tourism Full Member       | International Tourism Investment Forum (ITIF) 2024   | From March 1 <sup>st</sup> to June 30th | In collaboration with   |
| Tourism Promotion Organization for Global Cities - TPO                                   | UN Tourism Affiliate Members | General Documents and Website  | While Affiliate Member                  | AM (Replacement of old logo)  |
| Mapfre Asistencia  | UN Tourism Affiliate Members | General Documents and Website  | While Affiliate Member                  | AM (Replacement of old logo)  |
| The European Historic Thermal Towns Association  | UN Tourism Affiliate Members | General Documents and Website  | While Affiliate Member                  | AM (Replacement of old logo)  |
| Senatur Paraguay   | UN Tourism full member       | Flyer of the event: Socialización del Código Internacional para la Protección de los Turistas  | From 5 to 8 March 2024                  | In collaboration with   |
| Booking.com Sustainability Website   | Not a UN Tourism Member      | Sustainability website <a href="https://www.sustainability.booking.com">https://www.sustainability.booking.com</a>                                 | N/A                                     | Should be "In collaboration with" but it is already mentioned in the text, so we send |

|  |                             |   |                                    |   |
|--|-----------------------------|---|------------------------------------|---|
|  |                             |   |                                    | the regular logo to replace the old one |
| International Institute for Research and Development of Special Interest Tourism (Siti1) | UN Tourism Affiliate Member | promotional materials and official website: <a href="http://siti1.com">http://siti1.com</a> and <a href="https://specialinteresttourism.ir">https://specialinteresttourism.ir</a> | While Affiliate Member             | UN Tourism Affiliate Member logo        |
| European Boating Industry  | UN Tourism Affiliate Member | promotional materials and official web page: <a href="https://www.europeanboatingindustry.eu/">https://www.europeanboatingindustry.eu/</a>  | While Affiliate Member             | UN Tourism Affiliate Member logo        |
| LT Luxy Conciergerie   | UN Tourism Affiliate Member | promotional materials and official web page: <a href="https://luxy-lt.com/">https://luxy-lt.com/</a>  | While Affiliate Member             | UN Tourism Affiliate Member logo        |
| Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires                                       | UN Tourism Affiliate Member | Invitation to the event: Seminario web sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas (CIPT)  | 7 days before the event            | In collaboration with                   |
| CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy                                      | UN Tourism Affiliate Member | XXXIX Premis CETT Alimara   39th edition of CETT Alimara Awards   | 1 year (from May 16)               | In collaboration with                   |
| CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy                                      | UN Tourism Affiliate Member | Terres CHECK-IN 2024, International Hospitality Film Awards   | 1 year (from October 10)           | In collaboration with                   |
| CETT, School of Tourism, Hospitality and Gastronomy                                      | UN Tourism Affiliate Member | V CETT Smart Tourism Congress Barcelona   | 1 year (from November 27/28/29)    | In collaboration with                   |
| Caribbean University   | UN Tourism Affiliate Member | Publication: <i>Turismo como instrumento de desarrollo en comunidades indígenas: experiencias en las comunidades mayas en México.</i>   | A partir del 15 de marzo de 2024   | UN Tourism Affiliate Member logo        |
| The Diplomat in Spain  | Not a UN Tourism Member     | Banner for the digital publication  | Up to 31 December 2024             | Main logo                               |
| Basquetour   | UN Tourism Affiliate Member | email signatures and official web page: <a href="https://www.basquetour.eus/inicio.htm">https://www.basquetour.eus/inicio.htm</a>   | While Affiliate Member             | UN Tourism Affiliate Member logo        |
| Caribbean University   | UN Tourism Affiliate Member | Event: Applied Reserach Summer Lab, Cancun, Mexico, 1-12 July 2024  | March-July 2024                    | with the participation                  |
| Ministry of Tourism and Creative Economy, Republic of Indonesia                          | UN Tourism Full Member      | Event: 2 <sup>nd</sup> UN Tourism Regional Conference on Women Empowerment in Tourism in Asia and the Pacific   | 19 March - 5 May 2024              | Main logo                               |
| Koreal World Travel Fair CO., LTD  | Not a UN Tourism Member     | The 39th Seoul International Travel Fair<br>3rd World Tourism Industry Conference   | 09 May 2024 – 12 May 2024          | In collaboration with                   |
| EXPO+ACCESIBLE   | Not a UN Tourism Member     | Event: 3 <sup>a</sup> edición Feria virtual de accesibilidad e innovación en el turismo   | 23 May – 24 May (1 year available) | with the participation                  |
| Japan Association of Travel Agents (JATA)  | UN Tourism Affiliate Member | Tourism EXPO Japan (TEJ Ministerial Roundtable and Japan Tourism Awards)  | From April 2024 to March 2025      | with the participation                  |

|  |                                     |  |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| Comité International des Festivals du Film Touristique – CIFFT | UN Tourism Affiliate Member         | promotional material, official website: <a href="https://www.cifft.com/and">https://www.cifft.com/and</a> email signature event: World Tourism Film Awards | One year. While Affiliate Member               | UN Tourism Affiliate Member logo           |
| Atrevia SLU  | UN Tourism Affiliate Member         | event: Podcast World Talks: Tourism Podcasts by Atrevia  | One year                                       | with the participation                     |
| Grupo Estrategia   | UN Tourism Affiliate Member         | official website: <a href="https://gemes.com.mx/">https://gemes.com.mx/</a>  | While Affiliate Member                         | UN Tourism Affiliate Member logo (ajustar) |
| World Football Summit  | Not a UN Tourism Member             | event: SportsTech Forum 24, 24-25 April 2024, Malaga, Spain  | 31/12/2024                                     | with the participation                     |
| Universidad Complutense de Madrid                              | Not a UN Tourism Member             | Event web: Congreso Internacional de Inteligencia Artificial en Ciencias Sociales y Humanidades  | 16/04/2024-18/04/2020                          | with the participation                     |
| Ministry of Tourism Brazil /Presidency of the G20 (2024)       | UN Tourism Full or Associate Member | G20 meetings   | May -September 2024                            | Main logo                                  |
| Ministry of Foreign Affairs and Tourism                        | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Workshop for the presentation and validation of the HR Strategy prepares by UN Tourism expert   | 22/04/2024                                     | In collaboration with                      |
| Red Sea Global   | UN Tourism Affiliate Member         | Workshops: "A paradigm shift: driving the transition to Regenerative Tourism" x4. Save the date + invitation   | 2 May<br>31 July<br>23 September<br>8 November | in collaboration with                      |
| Osaka University of Tourism                                    | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and official webpage : <a href="https://www.tourism.ac.jp/en/">https://www.tourism.ac.jp/en/</a>                                     | While Affiliate Member                         | UN Tourism Affiliate Member logo           |
| Responsible Borneo   | UN Tourism Affiliate Member         | event: International Conference on Responsible Tourism and Hospitality. Website, events, stationery, marketing materials, social media etc.                | Abril-11 august 2024                           | with the participation of                  |
| Allianz Partners España  | UN Tourism Affiliate Member         | Publication: 'Memoria de Sostenibilidad Allianz Partners España'   | June 2024 – June 2026                          | UN Tourism Affiliate Member logo           |
| Federal Ministry of Labour and Economy - Austria               | UN Tourism Full or Associate Member | Information about UN Tourism on the website of the Federal Ministry of Labour and Economy (update the logo)  | Permanent                                      | Main logo                                  |
| Ministry of Heritage and Tourism, Sultanate of Oman            | UN Tourism Full or Associate Member | Regional Commission for the Middle East  | 22-24 May                                      | Main logo                                  |
| International Mountain Tourism Alliance                        | Not a UN Tourism Member             | International Mountain Tourism Day. Only for material for the event. *NOT granted for the commemorative publication  | 27 May – 30 May                                | With the participation of                  |
| ILAC- Instituto Latinoamericano de Aviación Civil              | UN Tourism Affiliate Member         | official web page: <a href="https://ilac.com.ar/">https://ilac.com.ar/</a>   | While Affiliate Member (2024)                  | UN Tourism Affiliate Member logo           |

|   |                                     |  |   |                                  |
|---|-------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Skal International  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional material for Sustainable Tourism Awards, Izmir, Türkiye, 16 -21 October 2024                         | For the event (16 - 21 October 2024)                                | In collaboration with            |
| MT-Saudi Arabia   |                                     | new identity in the Regional Office in Riyadh (building and its amenities)                                       |   | Main logo                        |
| Ministry of Culture, Sports and Tourism – Republic of Korea | UN Tourism Full or Associate Member | Event:<br>- Korea-Africa Tourism Forum 2024<br>- Photo Exhibition of the Korea-Africa Tourism Forum 2024         | 13/05/2024-07/06/2024   | In collaboration with            |
| Clúster Marítimo y Logístico de las Illes Balears           | Not a UN Tourism member             | IKAT Tourism 2º Call for SMEs in Europe – Financial support for services   | 15/05/2024-31/05/2024   | With the participation           |
| Responsible Borneo  | UN Tourism Affiliate Member         | Event: Sarawak Youth Talent 2024, 10 August 2024, Malaysia   | Upon approval of request until end of the event on 10 August 2024   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Responsible Borneo  | UN Tourism Affiliate Member         | Event: World Tourism Day Sarawak 2024, 5-6 October 2024, Malaysia.   | Upon approval of request until end of the event on 6 October 2024   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Santa Claus Foundation                                      | UN Tourism Affiliate Member         | official web site: <a href="https://santaclausfinland.fi/en/">https://santaclausfinland.fi/en/</a>               | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Eventisimo  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and web page: Sun&Blue Congress, 9-22 November 2024, Cabo de Gata, Spain                   | Upon approval of request until end of the event on 22 November 2024 | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Riyadh Travel Fair  | Not a UN Tourism Member             | Event: Riyadh Travel Fair – Stand identification   | 27-29 May 2024  | Main logo                        |
| IREST, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne                 | UN Tourism Affiliate Member         | Event : Symposium: The Legal Aspects of Overtourism  | 20 days   | Main logo + in collaboration     |
| SENATUR   | UN Tourism Full or Associate Member | Web: Tourism investment web platform to be presented on 30 May, during the meeting of MERCOSUR Tourism Ministers |   | Main logo                        |
| Qatar Tourism   | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Qatar Tourism Awards  | Ongoing until the end of the Gala Dinner                            | Main logo                        |
| UNRIC   | UN system                           | web  |   | Main logo                        |
| Anhui Provincial Department of Culture and Tourism          | Not UN Tourism Member               | Event: 14 <sup>th</sup> Anhui International Culture and Tourism Festival (10 <sup>th</sup> September)            | 1/09/2024 – 30/09/2024  | In collaboration with            |
| Busan Metropolitan City                                     | Not UN Tourism Member               | Event: 2024 BUSAN International Tourism City Forum (8 august)  | 13/06/2024 – 08/08/2024   | In collaboration with            |
| Sarawak Tourism Board                                       | UN Tourism Affiliate Member         | Event: Rainforest Youth Summit (RAYS) 2024   | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| PATWA   | UN Tourism Affiliate Member         | email signatures and promotional materials   | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |

|  |                                     |  |   |                                  |
|--|-------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Retaj Hotels& Hospitality  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Al Mashreq Hospitality   | UN Tourism Affiliate Member         | email signatures & official web page<br><a href="https://www.almashreq.sa/en/">https://www.almashreq.sa/en/</a>              | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| SAS Institut Vatel   | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Viristar LLC   | UN Tourism Affiliate Member         | official web page :<br><a href="https://www.viristar.com/">https://www.viristar.com/</a>                                     | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Altezza Travelling Limited   | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and official web page<br><a href="https://altezza.travel/en">https://altezza.travel/en</a>             | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)                         | Not UN Tourism Member               | Event: Spotlight on Success: Crafting & showcasing Investible Projects (27/06/2024)  | One year  | In collaboration with            |
| WTM London   | Not UN Tourism Member               | Event: WTM London (5-7 November)   | annual  | Main logo                        |
| Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)                              | Not UN Tourism Member               | Event: Seminario virtual de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional (27 junio) | One week before the event   | With the participation           |
| Ministry of Tourism and Hospitality Industry, Zimbabwe                             | UN Tourism Full or Associate Member | Event: First Regional Forum on Gastronomy Tourism for Africa at Victoria Falls, Zimbabwe (26-28 July 2024)                   | 2 days  | Main logo                        |
| Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning F.I.C.C. AISBL | UN Tourism Affiliate Member         | event: World Campind Day, 29 June 2025, Alicante, Spain. Press release   | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Klook Travel Technologies  | UN Tourism Affiliate Member         | official webpage:<br><a href="https://www.klook.com/">https://www.klook.com/</a>   | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)           | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials, social media and official webpage <a href="http://www.igcat.org">www.igcat.org</a>                    | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Ministry of Tourism Zambia   | UN Tourism Full or Associate Member | CAF + 2nd UN Tourism Regional Conference on Brand Africa   | For the event   | Main logo                        |
| Georgia National Tourism Authority   | UN Tourism Full or Associate Member | World Tourism Day 2024   | Starting on August 2024 for the promotional campaign of WTD24 and from 26 to 28 September | Main logo                        |
| Soudah Development Company   | UN Tourism Affiliate Member         | official web page:<br><a href="https://soudah.sa/en">https://soudah.sa/en</a>  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| MadCup   | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Sports Summit Madrid 2025, 18-19 June 2025  | 08/07/2024 – 30/06/2025   | In collaboration with            |
| Africa Tourism Partners  | UN Tourism Affiliate Member         | Event: Africa Tourism Leadership Forum and Awards, 3-6 September 2024, Gaborone,   | 3 months  | In collaboration with            |

|   |                                     |   |  |                                  |
|---|-------------------------------------|---|--|----------------------------------|
|   |                                     | Botswana (SM Marketing, Website: <a href="https://www.tourismleadershipforum.africa/">https://www.tourismleadershipforum.africa/</a> and booklet)   |  |                                  |
| Africa Tourism Partners   | UN Tourism Affiliate Member         | Official website: <a href="https://africatourismpartners.com/">https://africatourismpartners.com/</a>   | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la Republica de Mexicana AFEET | UN Tourism Affiliate Member         | Official website: <a href="http://www.afeet.org/">http://www.afeet.org/</a>   | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| International Finance Corporation, World Bank Group                                       | Not UN Tourism Member               | Event   | Duration of the event, August 5, 2024 – Mumbai, India                                | With the collaboration of        |
| Japan Tourism Agency  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Tourism Resilience Summit, 9-11 November, Sendai City Japan  | Late august to November 2024   | With the participation           |
| ITN Business  | Not a UN Tourism Member             | <p>27<sup>th</sup> of September for World Tourism Day Programme and. Digital campaign produced by ITN Business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ITN Business social channels</li> <li>• ITN Business reporter outreach</li> <li>• Press outreach</li> <li>• Dedicated programme page on the ITN Business Hub</li> </ul> | 27 <sup>th</sup> of September and during the promotional Campaign of the Documentary | Main Logo                        |
| Georgian Technical University   | Not a UN Tourism Member             | International Student Conference Peace and Sustainability Tourism Challenges and Opportunities. 26 - 28 September 2024  | From August to October 2024  | With the participation of        |
| Revista El Congreso Siglo XXI - Colombia  | Not a UN Tourism Member             | Together with an article on sustainable Tourism including an interview with NB  | August 2024  | Main logo                        |
| Instituto Costarricense de Turismo  | Full UN Tourism Member              | 19th Committee on Tourism and Sustainability (CTS) Meeting  | Event dates: 8,9,10, September, 2024 One Month (13 September to 13 October).         | Main logo                        |
| Federal Ministry of Information and Culture, Nigeria                                      | Full UN Tourism Member              | UN Tourism Technical Assistance to Ekiti State, Nigeria   | Event dates: 17-23rd of August 2024  | Main logo                        |
| Leader Comunicazione  | Not a UN Tourism Member             | XXVI Mediterranean Exchange of Archaeological Tourism   | 31 October, 1- 2 - 3 November 2024   | With the participation of        |
| World Tourism Cities Federation   | Not a UN Tourism Member             | Worl Conference on Tourism Cooperation and Developement   | From 12 to 16 September  | With the participation of        |

|   |                                     |  |  |  |
|---|-------------------------------------|--|--|--|
| Ministry of Tourism and Cultural Affairs, Sierra Leone  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Women in Tourism Regional Congress: "Beyond Empowerment to Education, Innovation, and Finance Access". 29-31 October 2024 | 15 August to 31 October  | In collaboration with                                      |
| Busan Metropolitan City                                 | Not a UN Tourism Member             | Event: FLY ASIA Tourism Startup Challenge, 1 October   | From date approval to the end of the event   | With the participation of                                  |
| IGLTA   | UN Tourism Affiliate Member         | Tourism Webinar Impact of LGBTQ+ Tourism and Travel on Destinations, 12 September 2024   | Pre and post event   | in collaboration with                                      |
| Travel World Escape Tour Operator                       | UN Tourism Affiliate Member         | promotional material and official webpage: <a href="https://travelworldescape.com/en/">https://travelworldescape.com/en/</a>     | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo                           |
| TTU GUEST Center  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials  | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo                           |
| Starlight Foundation                                    | UN Tourism Affiliate Member         | event: II International astro-tourism Conference and VII Starlight Meeting, Costa da Morte, Spain, 1-4 October 2024              | For the event and While Affiliate Member   | in collaboration with for the event and AM for the webpage |
| World Leisure Organization (WLO)                        | UN Tourism Affiliate Member         | official webpage: <a href="http://www.worldleisure.org">www.worldleisure.org</a>   | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo                           |
| Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella | UN Tourism Affiliate Member         | email signatures   | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo                           |
| Universidad Católica Boliviana "San Pablo"              | UN Tourism Affiliate Member         | Promotional materials  | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo                           |
| Gansu Provincial Department of Culture and Tourism      | UN Tourism Full or Associate Member | event: 7th Silk Road International Cultural Expo, 20-22 September 2024   | 20/09/2024 – 22/09/2024  | in collaboration with                                      |
| Centro Cultural de China en Madrid                      | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Exposición Animales Salvajes  | 10/10/2024 – 17/10/2024  | Main logo  |
| Ministry of Regional Development of the Czech Republic  | UN Tourism Full or Associate Member | World Tourism Forum Prague 2025  | 12 and 13/05/2025 and in all the promo materials   | With the participation of                                  |
| The Long Run  | Not UN Tourism Member               | Panel session Tourism and Climate Action, part of The Long Run's Impact Show   | Event 26th September<br>1 week during the event and afterwards to publicise the recorded session | With the participation of                                  |
| Universidad de Salamanca                                | Not UN Tourism Member               | Publication on the ICPT  | Permanent  | Main logo  |
| Confcooperative Alpe Adria                              | Not UN Tourism Member               | Event: Turismo di Comunità e Sviluppo del Territorio Web and Promotional Material  | 14th November and the promotion period   | With the participation of                                  |

|  |                                     |  |   |  |
|--|-------------------------------------|--|---|--|
| Basque Culinary Center   | UN Tourism Affiliate Member         | Promotional materials  | 18 November 2024 to 31 March 2025   | In collaboration with  |
| Ministry of Tourism San Marino   | UN Tourism Full or Associate Member | Promotional Material of the campaign The Lovely Places   | Event: Rimini Expo 9 <sup>th</sup> to 11 <sup>th</sup> October and for one year                                       | Main logo  |
| Tanzania Association of Tour Operators   | UN Tourism Affiliate Member         | Publication: Safari Guide Code of Conduct and Ethics   | publication   | UN Tourism Affiliate Member logo   |
| ACES. Federation of the Worldwide Capitals and Cities of Sport Associations                  | Not UN Tourism Member               | event: ACES Awards Gala – European Parliament  | Event: 12 December, Brussels. Invitación junto a partners como UNESCO y UCLG y banderas                               | UN Tourism logo with the formula "in colaboration with" ( participation Vilcu) |
| Responsible Borneo   | UN Tourism Affiliate Member         | event: The 18th Un Tourism Asia/Pacific Executive Training Programme On Tourism Policy And Strategy 28-31 October 2024, Kuching, Sarawak, Malaysia         | Use of the logo on website, events stationery, marketing material, social media etc (see attached sample for T-shirt) | In collaboration with  |
| Procolombia  | UN Tourism Full or Associate Member | event: Global Forum on Investment and Innovation in tourism, 13-15 November, Cartagena , Colombia  | Materials for the Agenda Inversión and Foro Inversión: save the date, agenda, invitation....                          | Main logo  |
| Dirección générale des Entreprises (ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie) | UN Tourism Full or Associate Member | Event: UN Tourism Tech Adventures (24 October 2024)  | 1 year  | With the participation   |
| Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay   | UN Tourism Full or Associate Member | All the material related to the event: 1 <sup>a</sup> Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe | 21 and 22 October   | Main logo  |
| Universidad Complutense  | UN Tourism Affiliate Member         | event: 23rd AECIT International Congress 2024, 24-26 October, Madrid   | 10/10/2024 – 17/10/2024 24-26 octubre   | UN Tourism Affiliate Member logo   |
| Allianz Partners España  | UN Tourism Affiliate Member         | email signatures   |   | UN Tourism Affiliate Member logo   |
| Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia – Cluster Turismo                              | UN Tourism Affiliate Member         | event: I Foro de tendencias en el Turismo 2025 – Medellín, Antioquia, 5-6 November, Medellin, Colombia   | 5-6 November 2024   | UN Tourism Affiliate Member logo   |
| Universidad Complutense  | UN Tourism Affiliate Member         | official web page: <a href="https://comercioturismo.ucm.es/">https://comercioturismo.ucm.es/</a>   |   | UN Tourism Affiliate Member logo   |
| Conseil Québécois des ressources humaines en tourisme - CQRHT                                | UN Tourism Affiliate Member         | official web page: <a href="https://cqrht.qc.ca/">https://cqrht.qc.ca/</a>   | 2024-2025   | UN Tourism Affiliate Member logo   |
| Toronto School of Management   | Not a UN Tourism Member             | Event: TSOM Hospitality and Tourism Sustainability Workshop Series Hospitality & Tourism Sustainability Best   | From 14 November -2 months post event   | With the participation   |

|   |                                     |   |   |                                  |
|---|-------------------------------------|---|---|----------------------------------|
|   |                                     | Practices: Evidence from Brazil and UN Tourism (14 November)  |   |                                  |
| Fundacion ONCE                                  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Accessible Tourism: harnessing the benefits of inclusive destinations for companies and people. FITUR  | 23 January 2023, IFEMA, North Conference Centre, Room N111+N112, Madrid | Main logo                        |
| Secretaría General Iberoamericana               | Not a UN Tourism Member             | Publication: "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".  |   | In collaboration with            |
| Quiroz Advisors – QA Legal                      | Not a UN Tourism Member             | Jornada de debate: "Tendencias y mejores prácticas del Turismo Internacional: Desafíos y perspectivas del Turismo en República Dominicana" (13 January 2025)  | 23 December 2024 – 13 January 2025                                      | In collaboration with            |
| Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)       | Not a UN Tourism Member             | Publication "La integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica. Los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana".   | Presentation during Fitur   | In collaboration with            |
| Hochschule Geisenheim University                | Not a UN Tourism Member             | Publication: Report on International Wine Tourism Trends or International Wine Tourism Barometer  | From 15 January   | In collaboration with            |
| Africa Tourism Partners                         | UN Tourism Affiliate Member         | event: Africa Youth In Tourism Innovation Summit, 10-13 June 2025, Nairobi  | For the event   | In collaboration                 |
| University of South Florida                     | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and official web page : <a href="https://www.usf.edu/business/schools/hospitality-tourism-management/">https://www.usf.edu/business/schools/hospitality-tourism-management/</a> | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| The European Historic Thermal Towns Association | UN Tourism Affiliate Member         | Event: The thermal Tourism Congress, 4-6 June 2025 Budapest, Hungary  | During and after the event  | In collaboration                 |
| SmArt Tourism and Hospitality Consulting        | UN Tourism Affiliate Member         | email signature & official web page. <a href="https://smart-thc.com/en/home/">https://smart-thc.com/en/home/</a>  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| TORNUS  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional material  | While Affiliate Member  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Ministry of Tourism, Jamaica                    | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Global Tourism Resilience Conference, 17-19 February 2025  | Promotion of the conference and the conference period                   | In collaboration with            |
| 2025  |                                     |   |   |                                  |

|  |                                     |  |  |                                  |
|--|-------------------------------------|--|--|----------------------------------|
| China National Tourism Office in Spain   | UN Tourism Full or Associate Member | FITUR Cruises posters  | January 25 <sup>th</sup> 2024 – From the date the logo is accepted to January 28 <sup>TH</sup> 2024        | with the participation of        |
| Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH   | UN Tourism Full or Associate Member | Event at ITB Berlin 2025: Breaking Barriers: Pathway to Inclusive Employment and Accessible Tourism                          | During the preparation and post-event promotion of the event. Feb 2025 – October 2025 (Agreement end date) | Main logo                        |
| Global Journey Consulting  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and official web page: <a href="https://www.gj-consulting.com/en">https://www.gj-consulting.com/en</a> | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| International Masters Games Association (IMGA)   | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and official web page: <a href="https://imga.ch/">https://imga.ch/</a>                                 | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Amsa Hospitality   | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and email signature  | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Sarawak Tourism Board  | UN Tourism Affiliate Member         | event: Rainforest Youth Summit 2025 (RAYS), 18-20 June 2025, Sarawak, Malaysia   | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Argentine Chamber of Tourism   | UN Tourism Affiliate Member         | event: 2nd Americas Mountain and Snow Conference & Expo, 29-30 August 2025 San Martín de los Andes, Neuquén, Argentine       | For the duration of the event  | In collaboration with            |
| Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials and official web page: <a href="https://www.kuonitumlar.e.com/">https://www.kuonitumlar.e.com/</a>     | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Ciudades del futuro  | Not a UN Tourism Member             | Event: Feria Internacional de Destinos Inteligentes – FIDI Bonito 2025, 19-22 March, Mato Grosso do Sul, Brasil              | Since the preparation of the event until the publication of the final report                               | With the participation           |
| Lithuania  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Future Hospitality and Tourism Forum, Vilnius, Lithuania, April 1-3, 2025   | February 21- April 3, 2025   | With the participation           |
| Smart Travel News  | Not a UN Tourism Member             | Event: Smart Travel News Inspire, 2 April 2025, Kinépolis Diversia (Alcobendas, Madrid)                                      | 10 March 2025 -2 April 2025  | With the participation           |
| World Tourism Cities Federation (WTCF)   | Not a UN Tourism Member             | WTCF Hong Kong Fragrant Hills Tourism Summit 2025, 14-17 April 2025, Kerry Hotel, Hong Kong, China                           | 4-5 days from 13-17 April 2025 during the Summit   | With the participation           |
| Confederación Española de Organizaciones Empresariales – Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEO-E – CEIB) | Not a UN Tourism Member             | Event: II Foro Iberoamericano de Turismo, 14-15 May, Santa Marta, Colombia   | From the approval date to 28 May   | In collaboration                 |
| Strategic Events and Exhibitions   | Not a UN Tourism Member             | Event: AIM CONGRESS (April 8th, 10am-12pm.   | 2 hours  | In collaboration                 |

|   |                                     |   |  |                                  |
|---|-------------------------------------|---|--|----------------------------------|
|   |                                     | ADNEC; Abu Dhabi.<br>Ministerial Roundtable)  |  |                                  |
| Fujairah Adventures Center  | UN Tourism Affiliate Member         | event: Fujairah International Conference of Adventures Tourism, 21 April Fujairah, UAE                        | 19-25 April  | With the participation           |
| Caribbean University  | UN Tourism Affiliate Member         | event: 2nd edition of Applied Research Tourism Lab, 30 June-10 July 2025, Cancun, Mexico                      | March-July 2025  | UN Tourism Affiliate Member logo |
| University of Malaga  | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials   | While Affiliate Member   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| ASICOTUR  | UN Tourism Affiliate Member         | event: II Congreso de Cooperación turística Internacional : CONECTA & LIDERÁ, 28 -29 May 2025, Porriño, Spain | 28-29 May 2025   | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Thailand Ministry of Tourism and Sports                               | UN Tourism Full or Associate Member | Event: The Thailand Tourism Forum 2025 (6-8 May 2025)   | 6-8 May 2025   | In collaboration with.           |
| META  | Not a UN Tourism Member             | Event: Tourism Capacity Building workshop at Meta Office, 16 May, South Africa                                | during the event and as needed prior to the event                | In collaboration with            |
| Republique Democratique du Congo                                      | UN Tourism Full or Associate Member | Event: 1 <sup>st</sup> World Music and Tourism Festival, 16-18 July 2025                                      | During the preparations of the event and the event itself        | In collaboration with            |
| Angola Ministry of Tourism  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: 2nd UN Tourism & ICAO Ministerial Conference on Tourism and Air Transport in Africa, 22-24 July        | 60 days  | Main logo                        |
| Cornell University  | Not a UN Tourism Member             | Communications related to new scholarship available   | Through December 31, 2025.                                       | Main logo                        |
| United Nations Publications   | Not a UN Tourism Member             | Publication: essential UN, updated edition. Publication date: summer 2025                                     | Until a new edition of the volume is published (5-7 years)       | Main logo                        |
| European Network for Accesible Tourism (ENAT) a.s.b.l.                | Not a UN Tourism Member             | Event: Destinations for All. Third World Summit on Accessible Tourism, Torino, Italy, 5th to 7th October 2025 | From 8 <sup>th</sup> April 2025 to 31 <sup>st</sup> October 2025 | In collaboration with            |
| International Tourism Alliance of Silk Road Cities (ITASRC)           | Not a UN Tourism Member             | Event: Silk Road Dialogue, Chengdu China (27-30 May 2025)   | For the event  | With the participation           |
| Organizing Committee of the Sichuan International Travel Expo (SITTE) | Not a UN Tourism Member             | Event: The 11 <sup>th</sup> International Travel Expo, April 25 – 27, Leshan                                  |  | With the participation           |
| International Mountain Tourism Alliance                               | Not a UN Tourism Member             | Event: International mountain Tourism Day 2025 Theme Events, May 29, 2025, Gran Canaria (Spain)               | May 27-May 30, 2025  | With the participation           |
| Misión Permanente de República Dominicana                             | UN Tourism Full or Associate Member | Evento: Conferencia Magistral – Diplomacia Turística: una visión de representación internacional              | One week before the event and one week after the event           | With the participation           |

|   |                                     |   |                           |                                  |
|---|-------------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|
| Chinese Embassy in Spain                                  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: concert on the Occasion of the International Day for Dialogue among Civilizations (12 June 2025)   | One day                   | In collaboration                 |
| Japan Tourism Agency                                      | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Tourism Resilience Working Level Meeting 2025 (8 July and early December)  | From May to February 2026 | In collaboration with            |
| QA Legal, Quiroz Advisors<br>Grupo Puntacana              | Not a UN Tourism Member             | Event: I Congreso Regional del Observatorio del Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (14-16 julio, Punta Cana, República Dominicana)   | From 3 to 17 July         | Main logo (our event)            |
| Aseer Development Authority                               | UN Tourism Affiliate Member         | official website:<br><a href="https://discoveraseer.com/en">https://discoveraseer.com/en</a> and email signatures   | During the membership     | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Széchenyi István University                               | UN Tourism Affiliate Member         | promotional materials for the event: Kautz Conference on Business and Economics 2025, Györ, Hungary – October 8-11, 2025, <a href="https://kautzconference.sze.hu/home">https://kautzconference.sze.hu/home</a> and official web page : <a href="https://admissions.sze.hu/welcome">https://admissions.sze.hu/welcome</a>   | October 8-11, 2025        | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey         | UN Tourism Affiliate Member         | official web page : <a href="https://ocvmyt.com.mx/">https://ocvmyt.com.mx/</a>   | During the membership     | UN Tourism Affiliate Member logo |
| Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness             | UN Tourism Affiliate Member         | official webpage : <a href="https://akademijahtw.bg.ac.rs/index.php?ing=ENG">https://akademijahtw.bg.ac.rs/index.php?ing=ENG</a>  | During the c              | UN Tourism Affiliate Member logo |
| TUI Care Foundation                                       | UN Tourism Affiliate Member         | for the official web page: <a href="https://tui.leoceros.com/?cmp_bypass=devpreview">https://tui.leoceros.com/?cmp_bypass=devpreview</a><br>The video will be embedded into the website. It is under production.<br>TUI Care Foundation website:<br><a href="https://www.tuicarefoundation.com/en/take-action/tourism-for-development-fund-application">https://www.tuicarefoundation.com/en/take-action/tourism-for-development-fund-application</a> | During the collaboration  | In collaboration                 |
| Peticion Balazs Companie / Hotel Casa Alberola            | UN Tourism Affiliate Member         | oficial web page <a href="http://www.casalberolahotel.com">www.casalberolahotel.com</a> , email signature and plaque at the entry of the hotel  | During the membership     | UN Tourism Affiliate Member logo |
| CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario | Not a UN Tourism Member             | Event: CIMI360 – Congreso Internacional del Mercado Inmobiliario, 13-14 August, 23-25 October)  | July to 31 December 2025  | With the participation           |

|  |                                     |  |   |                         |
|--|-------------------------------------|--|---|-------------------------|
| Busan Metropolitan City  | Not a UN Tourism Member             | The 1 <sup>st</sup> Global City Tourism Summit, 27-29 October 2025   | From date of approval to the end of the event                       | In collaboration with   |
| Ministry of Tourism of the Republic of Bulgaria  | UN Tourism Full or Associate Member | The Art of Wine Tourism, 6-7 October 2025, Plovdiv Bulgaria  | 3 months of promotion before the event and after the event          | Main logo               |
| Camara de Comercio y Turismo LGBT de Brasil  | Not a UN Tourism Member             | Event: CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA DIVERSIDAD  | 9 September – 12 Septemebr  | With the participation  |
| Malta Tourism Authority  | UN Tourism Full or Associate Member | Event - Tourism Law Conference in Europe: Challenges and opportunities, 18 September                                       | 26 July 2025 – 18 September 2025                                    | In collaboration with   |
| BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZIOA   | UN Tourism Affiliate Member         | 4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism  | 4 scholarships for educational programs on gastronomy tourism       | In collaboration with   |
| Ministry of Culture and Tourism of China   | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Liangzhu Forum  | 18/10/2025 – 20/10/2025   | In collaboration with   |
| Almaty Tourism Bureau  | Not a UN Tourism Member             | Event: UN Tourism Regional Conference on the Empowerment of women in tourism in Europe 2025 (22-24 October 2025)           | Before the event, and during the conference                         | Main logo               |
| World Travel & Tourism Council   | Not a UN Tourism Member             | Publication: Nature Positive Tourism Webinar Series  | Duration of webinar series and to remain on published action sheets | Main logo               |
| World Tourism Cities Federation (WTCF)   | Not a UN Tourism Member             | Event: World Conference on Tourism Cooperation and Development 2025 (11 September 2025 Beijing)                            | 9-11 September 2025   | In collaboration        |
| Anhui Provincial Department of Culture and Tourism   | Not a UN Tourism Member             | Event: The 15 <sup>th</sup> Anhui International Culture and Tourism Festival (16 <sup>th</sup> October 2025, Anhui, China) | From October 1 <sup>st</sup> to October 31 <sup>st</sup> 2025       | With the participation  |
| Asovguajira, Asociacion de Agencias de viajes y turismo de La Guajira  | Not a UN Tourism Member             | Evento/publicación: II Foro de Turismo Regenerativo cultural y oportunidades en La Guajira (26 septiembre 2025)            | 26 septiembre 2025  | With the participation  |
| Ministere Du Tourisme et Des Loisirs Cote  | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Abidjan International Tourism and Leisure Fair (19-21 September)  | 6 months  | With the participation  |
| Agence Nationale de Promotion du Tourisme "Faso Tourisme" / Ministere de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme Burkina Faso | UN Tourism Full or Associate Member | Event: Ouagadougou International Tourism and Hospitality Fair (25-28 September 2025)                                       | For the event   | With the participation  |
| Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo  | Not a UN Tourism Member             | Event: Congreso Internacional de Estudiantes de Turismo (CIT Rosario), 2-5 octubre 2025                                    | Date of approval until mid-November                                 | With the participation. |

|   |                                     |   |  |                        |
|---|-------------------------------------|---|--|------------------------|
| Ministry of Tourism and Sport Croatia                   | UN Tourism Full or Associate Member | Event: The Final Ceremony of Sustainable Tourism Awards, 19-21 November 2025                                | September-November 2025  | In collaboration with. |
| USI – Università della Svizzera italiana                | Not a UN Tourism Member             | Event: "Fashion and Cultural Tourism – Connecting Creators, Businesses and Destinations" 23-24 October 2025 | Until the event has taken place  | In collaboration with  |
| BRAZTOA – Asociación Brasileña de Operadores Turísticos | Not a UN Tourism Member             | Event: Premio Braztoa de Sostenibilidad 2025 y Anuario Braztoa 2026.  | durante su promoción anterior, hasta el 8 de diciembre de 2025, y luego de su realización en la divulgación de los resultados, hasta el 31 de enero de 2025. En las páginas dedicadas a agradecer a sus aliados institucionales del Anuario Braztoa 2026 | With the participation |